

CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO  
z siedzibą w Brwinowie

# REGULAMIN

XV EDYCJI OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU  
*SPOSÓB NA SUKCES*

na najlepsze działania przedsiębiorcze i społeczne  
na obszarach wiejskich



**Honorowy Patronat Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej  
Bronisława Komorowskiego**

Patronat:

- Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Patronat medialny:

- *Telewizja Polska S.A. Program 1*
- *Agro Serwis*
- *Nowe Życie Gospodarcze*
- *Farmer.pl – portal nowoczesnego rolnika*
- *Farmer – magazyn*
- *Gospodarz.pl Twój Portal Rolniczy*

Brwinów 2014

## **I. Cele konkursu :**

1. promocja rozwoju przedsiębiorczości, w tym pozarolniczych przedsięwzięć tworzących nowe miejsca pracy na obszarach wiejskich i w miastach do 20 tysięcy mieszkańców;
2. aktywizacja gospodarcza mieszkańców wsi;
3. upowszechnianie informacji o wyróżnionych przedsięwzięciach gospodarczych;
4. upowszechnianie wiedzy o sposobach pozyskiwania środków na dofinansowanie przedsięwzięć gospodarczych;
5. wymiana doświadczeń i współpraca pomiędzy uczestnikami konkursu;
6. promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach inicjatywy LEADER;
7. promocja przedsięwzięć zrealizowanych z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii;
8. promocja przedsięwzięć zrealizowanych przy wsparciu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
9. promocja przedsięwzięć zrealizowanych przez kobiety, mieszkające na obszarach wiejskich;
10. promocja przedsięwzięć innowacyjnych, opartych o wykorzystanie lokalnego potencjału.

## **II. Organizatorzy :**

Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie we współpracy z:

1. Kancelarią Prezydenta RP;
2. Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
3. Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa;
4. Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości;
5. *Agrobroker* – Ubezpieczenia i Doradztwo;
6. Stowarzyszeniem *Sposób na Sukces* z siedzibą w Brwinowie.

## **III. Rada Programowa :**

1. Radę Programową tworzą przedstawiciele organizatorów, patronów honorowych i medialnych, tj. poza przedstawicielami organizatorów wymienionych w pkt II Radę Programową tworzą przedstawiciele: Telewizji Polskiej S.A. Programu 1– Redakcji Audycji Rolnych, Banku Gospodarki Żywnościowej S.A., Stowarzyszenia *AgroBiznesKlub*, Towarzystwa Inicjatyw Społecznych *Nowy Świat*, Dwutygodnika *Farmer* i portalu [www.farmer.pl](http://www.farmer.pl), Portalu *Gospodarz.pl* – Twój Portal Rolniczy, Miesięcznika *Nowe Życie Gospodarcze*, Dwutygodnika *Agro Serwis*.
2. Rada Programowa powołuje Jury z grona organizatorów oraz patronów honorowych i medialnych, które ocenia przedsięwzięcia zgłoszone do konkursu i przyznaje nagrody.
3. Jury konkursu wybiera laureatów konkursu w dwóch etapach:

- w etapie pierwszym Jury konkursu ocenia przedsięwzięcia na podstawie materiałów zawartych w nadesłanych kartach zgłoszeń, wg kryteriów oceny przedsięwzięć zgłoszonych do konkursu, wyłaniając grupę nominatów;
- w etapie drugim Jury konkursu ocenia przedsięwzięcia nominowane w pierwszym etapie na podstawie wizytacji terenowych, wyłaniając spośród nominatów laureatów konkursu.

#### **IV. Warunki uczestnictwa :**

1. Przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i pierwszym półroczu 2014 roku w zakresie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i w miastach do 20 tysięcy mieszkańców, tworzące nowe miejsca pracy.
2. Podmiot spełnia wymagania formalno-prawne, konieczne do prowadzenia danego rodzaju działalności.
3. Do konkursu mogą być zgłaszane przedsięwzięcia realizowane przez osoby fizyczne i prawne, w tym:
  1. przedsiębiorców,
  2. rolników,
  3. spółki prawa handlowego,
  4. jednostki samorządu terytorialnego: gminne, w tym z miast do 20 tys. mieszkańców oraz powiatowe – wyłącznie w zakresie związanym ze wspieraniem rozwoju przedsiębiorczości,
  5. organizacje społeczno-zawodowe i branżowe rolników,
  6. organizacje pozarządowe.
3. Osoby fizyczne i osoby prawne zgłaszają propozycje konkursowe po uzyskaniu potwierdzenia zrealizowanego przedsięwzięcia przez Starostwo, Urząd Miasta i Gminy, Urząd Gminy albo Ośrodek Doradztwa Rolniczego lub Oddział Centrum Doradztwa Rolniczego właściwe dla miejsca realizacji przedsięwzięcia.
4. Kryteria oceny przedsięwzięć zgłoszonych do konkursu:
  - 4.1. Kryteria podstawowe dla przedsiębiorstw/ gospodarstw/ spółdzielni:
    - a) liczba zatrudnionych pracowników na dzień 30.06.2014;
    - b) stopień wykorzystania lokalnego potencjału;
    - c) innowacyjność przedsięwzięcia;
  - 4.2. Kryteria dodatkowe dla przedsiębiorstw:
    - a) pokoleniowość firmy i tradycja rodzinna;
    - b) podejmowanie inwestycji długoterminowych;
    - c) okres funkcjonowania firmy na rynku;
    - d) zasięg terytorialny działalności firmy;
    - e) pozycja firmy na rynku;
    - f) współpraca z lokalnymi podmiotami w tym Lokalną Grupą Działania (LGD);
    - g) korzystanie ze wsparcia środków UE;

- h) konsekwencja w prowadzeniu działalności;
- i) przedsięwzięcie zrealizowane w ramach inicjatywy Leader,
- j) przedsięwzięcie zrealizowane z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii i dbałością o środowisko naturalne;
- k) posiadanie dodatkowych dokumentów, poświadczających bezpieczeństwo żywności lub dotyczących jakości wyrobów, np. rolnictwo ekologiczne, wpis na Listę Produktów Tradycyjnych.;
- l) w przypadku spółdzielni socjalnej – prowadzenie dodatkowej działalności społecznej lub kulturalnej na rzecz społeczności lokalnej; korzystanie ze wsparcia Funduszu Pracy;
- m) w przypadku grupy producentów – wartość dodana poza ułatwieniem zbytu i czynnikiem ekonomicznym (np. popularyzacja idei zrzeszania się);
- n) w przypadku gminy – społeczna wartość dodana uzyskana w wyniku realizacji przedsięwzięcia (np. aktywizacja społeczności lokalnej, ukierunkowanie lokalnej przedsiębiorczości, wzrost liczby firm świadczących usługi towarzyszące, wzrost zatrudnienia); znaczenie przedsięwzięcia dla rozwoju gminy, znaczenie ekonomiczne przedsięwzięcia dla mieszkańców.
- o) w przypadku stowarzyszenia (w tym również LGD) – zaangażowanie w zrealizowane przedsięwzięcie różnych grup społecznych (np. niepełnosprawnych, osób starszych), gminy i innych instytucji lokalnych, wpływ przedsięwzięcia na promocję walorów gminy, usług, zdrowego trybu życia, ochrony środowiska etc.

5. Zgłoszeniem do udziału w konkursie jest KARTA ZGŁOSZENIA sporządzona zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do Regulaminu, przesłana na adres Centrum Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Brwinowie w terminie do 15 października 2014 r.
6. Przesłanie karty zgłoszeniowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na bezpłatne rozpowszechnianie wizerunku, znajdującego się na zdjęciach przesłanych do Centrum Doradztwa Rolniczego przez uczestnika konkursu oraz wykonanych podczas uroczystości finałowej, na potrzeby umieszczenia ich w publikacjach, artykułach, na stronach internetowych [www.cdr.gov.pl](http://www.cdr.gov.pl) oraz podmiotów współpracujących przy organizacji konkursu *Sposób na Sukces* zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.).
7. Podmioty nagodzone i wyróżnione są zobowiązane do uiszczenia podatku od nagród w wysokości 10% od wartości nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 21 ust. 1 pkt 68 *o podatku dochodowym od osób fizycznych* (Dz. U. z 2012 r. nr 0, poz. 361 ze zm.). Do poboru należnego podatku zobowiązany jest organizator konkursu.

## V. Nagrody:

1. Przewiduje się nagrody i wyróżnienia w następujących kategoriach:
  - indywidualna,
  - rodzinna,
  - zespołowa,
  - inicjatywy na rzecz rozwoju społeczności lokalnych,
  - przedsięwzięcia zrealizowane przez kobiety.

## VI. Czas trwania konkursu:

1. Konkurs ma charakter stały, a rozstrzygany jest raz w roku.
2. Przedmiotem oceny XV edycji są przedsięwzięcia realizowane w okresie od 01.01.2013 roku do 30.06.2014 roku (przedsięwzięcie rozumiane jako uruchomienie działalności gospodarczej lub uruchomienie nowego przedsięwzięcia w ramach prowadzonej działalności gospodarczej).
3. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych ustala się do 15 października 2014 roku.
4. Ogłoszenie wyników odbędzie się w terminie do 31 marca 2015 roku.

## VII. Postanowienia końcowe:

1. Finaliści konkursu przyjmują zobowiązanie do stosowania w promocji w ramach prowadzonej działalności tj. na produktach, na stronach internetowych, w ulotkach i materiałach reklamowych, tytułu: **Laureat XV edycji ogólnopolskiego konkursu *Sposób na Sukces*** lub odpowiednio **Wyróżniony w XV edycji ogólnopolskiego konkursu *Sposób na Sukces*** oraz logo konkursu *Sposób na Sukces*.
2. Organizatorzy przewidują upowszechnianie w mediach informacji o przebiegu i wynikach konkursu.
3. Aktualny przebieg oceny zgłoszonych przedsięwzięć (przedsięwzięcia zgłoszone, nominowane, laureaci i wyróżnieni) znajduje się na stronie [www.cdr.gov.pl](http://www.cdr.gov.pl)
4. W przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsięwzięć konkursowych niż 50 - rozstrzygnięcie może nastąpić w kolejnej edycji konkursu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Rada Programowa.
5. Od decyzji Jury w sprawie nagród nie przysługuje prawo odwołania.
6. Regulamin konkursu, karta zgłoszenia oraz inne informacje na temat konkursu zamieszczone są na stronie internetowej Centrum Doradztwa Rolniczego [www.cdr.gov.pl](http://www.cdr.gov.pl).
7. W XV edycji konkursu nie mogą uczestniczyć laureaci i wyróżnieni z poprzednich edycji.
8. Przystąpienie do konkursu oznacza przyjęcie zasad określonych w regulaminie, w tym zobowiązań określonych dla konkursu oraz laureatów konkursu.
9. Szczegółowych informacji na temat organizacji konkursu udziela Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie;  
tel. 22/ 729 66 34 do 38 wew. 116, 140, 145; faks: 22/ 729 72 91;

e-mail: [i.studniarek@cdr.gov.pl](mailto:i.studniarek@cdr.gov.pl), [a.woszczek@cdr.gov.pl](mailto:a.woszczek@cdr.gov.pl).

10. Zgłoszenia należy przesyłać w 5 egzemplarzach na adres:

**Centrum Doradztwa Rolniczego**

**ul. Pszczelińska 99**

**05-840 Brwinów**

**Konkurs *Sposób na Sukces***